

Lohnt sich Terminologiemanagement für mein Unternehmen?

Mit unserem Quick-Check finden Sie rasch heraus, ob sich Terminologiemanagement für Sie auszahlt. Machen Sie den Test!

1. Müssen Sie regelmäßig Dokumente in mehrere Sprachen übersetzen?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
2. Legen Sie Wert auf eine einheitliche interne und externe Unternehmenskommunikation?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
3. Verwenden Sie ähnliche Inhalte dokumentenübergreifend immer wieder?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
4. Möchten Sie, dass Ihre Unternehmensterminologie abteilungsübergreifend in allen Sprachen gleich verwendet wird?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
5. Verwenden Sie in Ihrem Unternehmen Glossare oder weitere Terminologielisten?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
6. Erstellen Sie Ihre Dokumente/Inhalte in einem Content-Management-System?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
7. Werden Ihre Dokumente/Inhalte auf verschiedenen Medienkanälen veröffentlicht?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
8. Schätzen Sie die Komplexität und Fachspezifität Ihrer Unternehmensterminologie als hoch/sehr hoch ein?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein

Ihr Ergebnis:

Wenn Sie **4 oder mehr Fragen** mit „**Ja**“ beantwortet haben, empfehlen wir Ihnen, Ihre Unternehmenssituation in Hinblick auf Terminologiemanagement zu analysieren. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf, wir beraten Sie gerne.



Grundsätzlich gilt: Je mehr Fragen Sie mit „**Ja**“ beantwortet haben, desto größer ist der Nutzen, den Sie aus dem Terminologiemanagement ziehen können. Unsere Erfahrung zeigt, dass sich Terminologiemanagement immer auszahlt. Sie müssen weder viel Geld noch viel Zeit investieren, und erhalten konsistente und hochqualitative Übersetzungen, die zugleich auch für eine langfristige Vereinheitlichung Ihrer Unternehmensterminologie in mehreren Sprachen sorgt.